



UDC Delémont

Séance du Conseil de Ville du 29.06.2026

**POSTULAT : Améliorer encore l'utilisation du langage simplifié dans les messages du Conseil Communal et du Conseil de Ville en recourant aux compétences locales en pratique de bande dessinée.**

Le Conseil de Ville l'avait accepté le 30.01.2023. La simplification des messages est certes positives pour mieux faire comprendre les messages parfois encore trop déconnectés de la réalité pratique et des préoccupations de nombreux électeurs. La bande dessinée est une nouvelle forme artistique de communication ( dont on a pensé d'abord à tort qu'il s'adressait aux enfants et aux adolescents rebelles à l'écriture ou au cinéma). Il n'en est rien et l'évolution récente montre que la combinaison du texte, de l'image simplifiée, de l'usage d'onomatopées émotionnelles) a transformé la BD en moyen puissant de raconter des histoires, renforcer des messages, capter l'attention, permettre l'identification et le renforcement cognitif avec l'illusion d'être co-auteur, l'accélération par le cerveau du temps de passage à l'image suivante et la création d'automatismes subconscients renforcés. Il introduit aussi la caricature et le stéréotype permettant de disqualifier une opinion contraire. Aujourd'hui la BD sert à sensibiliser l'opinion par rapport à des problématiques sociétales ou de santé, vulgarise des connaissances, sert à déstigmatiser.

Le fait d'obliger à faire visualiser le contenu de messages politiques est une amélioration de la communication, oblige à décrire une réalité concrète, imagée et surtout pourrait décrire des arguments contradictoires de manière éthiquement respectueuse et diversifiée. Compte tenu des compétences accumulées à l'occasion du Festival BD, les messages de Sidonie pour les SID, nous demandons au Conseil Communal d'envisager un usage répété et innovant de messages électoraux améliorés avec des BD.

Pour l'UDC Delémont Dominique Baettig