



# Rapport 2022/2023

L'éco'nnaissance

## Un atelier pour sensibiliser à l'environnement



---

## **IMPRESSUM**

### **Date de publication**

Juillet 2023

### **Impression**

Municipalité de Delémont  
Service de la cohésion sociale, de  
la jeunesse du logement (CSJL)

### **Rédaction**

Malik Schaub  
Animateur socioculturel CDJ  
cdj@delemont.ch  
Téléphone 079 539 62 64

# LE PROJET

## Résumé

La commission écologie du CDJ a décidé de mettre sur pied un atelier de sensibilisation à l'environnement dédié à la cause écologique. Durant la matinée du 20 mai 2023, lors du traditionnel marché du samedi matin à Delémont, les participants ont pu découvrir et réaliser plusieurs activités en lien avec la thématique environnementale. Quizz, jeu d'éveil des sens, etc. ont permis de rendre cet atelier ludique et éducatif à la fois.

## Introduction

Julie Fasano, Zoé Fromaigeat et Melat Tesfai ainsi que l'animateur socioculturel du CDJ forment le groupe de travail de ce projet. Cet atelier est un événement émanant du Conseil Delémontain des Jeunes lors de la législation 2022/2023.

Il est mis sur pied par la commission « Ecologie » du CDJ, composée de jeunes delémontaines âgés de 14 ans en moyenne et de son animateur socioculturel avec la collaboration de l'Espace-Jeunes (EJ) de Delémont par l'intermédiaire de Maulde Theiler, animatrice socioculturelle qui nous a été d'une grande aide tout au long du processus.

Cet atelier a comporté plusieurs jeux et activités ouvert à toutes et à tous. La participation à cet atelier a favorisé le commerce local puisque celle-ci a été récompensée par un bon d'achat à utiliser directement chez l'une maraîchère présente le jour-J. En effet, Kiki Varrin a mis à disposition des participants du stand de sensibilisation ses fantastiques plantons issus de multiples variétés de légumes différents. Le CDJ a pris en charge les ventes de Kiki Varrin effectuées auprès des participants de l'atelier de sensibilisation.

En tout ce sont 24 plantons qui ont été distribués pour environ 60 participants (familles, couples, etc..) à l'atelier durant la matinée du 20 mai 2023.

## **Historique du projet**

Plusieurs jeunes venant d'horizons différents composent le groupe de travail à la tête de ce projet. Les jeunes delémontaines ont eu cette idée lors d'un brainstorming individuel puis collectif lors des premières séances du CDJ animées par Malik Schaub. Le but de ce projet a donc été d'allier le plaisir de s'amuser tout en étant sensibiliser à la cause environnementale ainsi qu'en favorisant l'économie locale.

Les créatrices ont même pensé à adapter les jeux présents sur l'atelier à tous les âges. En effet, les 3 épreuves étaient accessibles à un large public. Afin de favoriser la participation, chacun a reçu un bon d'achat à dépenser directement chez la maraîchère qui était présente ce jour-là. Voici les 3 épreuves décrites en détail.

### **Un kahoot :**

Le Kahoot est un site internet qui permet de générer un quizz en ligne que l'on peut réaliser à l'aide d'une tablette et de son téléphone. Ce quizz a comporté 10 questions et anecdotes sur la thématique de l'écologie dans le but d'informer et de sensibiliser. On y trouvait par exemple la quantité d'eau qu'utilise une chasse d'eau, les labels écologiques et des chiffres-clé de notre surconsommation.

### **Exercice de tri :**

Dans le but d'encourager l'exercice du tri des déchets, les participants ont dû trier correctement une quinzaine d'objets insolites dans les bons bacs prévus à cet effet. Ceci était très accessible et éducatif pour les enfants par exemple.

### **Jeux des sens :**

Lors de cet exercice, les participants ont goûté et senti 3 aliments et 1 sirop les yeux fermés et devait deviner de quoi il s'agissait. Le radis, la grenade, la ciboulette et un sirop de pêche ont réveillé les papilles des participants. Cela a permis de se rapprocher de ses sens et de la nature.

### Objectifs de l'événement

- Sensibiliser à l'écologie
- Rendre la sensibilisation ludique et sympathique
- Favoriser l'économie locale
- Promouvoir le marché delémontain
- Rendre visible les actions écologiques de la jeunesse

**Ce projet est donc un vecteur de cohésion sociale et un renforcement de la citoyenneté chez ces jeunes habitantes de la ville de Delémont en plus de sensibiliser les individus à une problématique collective.**



## Agenda

Date	Evènement	Lieu
Octobre 2022	Assemblée Constitutive CDJ	Delémont
Novembre 2023	Séance 2 CDJ	Delémont
Décembre 2023	Séance 3 CDJ	Delémont
Janvier 2023	Séance 4 CDJ	Delémont
Février 2023	Séance 5 et 6 CDJ	Delémont
Mars 2023	Séance 7 CDJ	Delémont
Avril 2023	Séance 8 et préparatifs atelier	Delémont
20 Mai 2023	Présence au marché de l'atelier	Delémont
31 Mai 2023	Evaluation du projet par les participants	Delémont



## Compétences

Dans une démarche de développement de compétences et d'insertion professionnelle voici, à titre d'exemple, quelques-unes des tâches que des jeunes pourraient prendre en charge avant, pendant et après la manifestation :

- Créer une affiche
- Promouvoir l'évènement sur les réseaux sociaux
- Accueillir le public et s'exprimer
- Gérer un atelier

- (Dé)monter les infrastructures
- Prise de contact avec les autorités compétentes et les maraîchers
- Garantir la propreté du site
- Créer un budget et demander des devis
- Etc,...

### Objectifs des participant·e·s

- Sensibiliser la population à la cause environnementale
- Acquérir des compétences organisationnelles
- Pouvoir s'exprimer en public

Ceci amène à la réflexion des organisatrices à propos des compétences qu'elles ont travaillées. Plus de détails vous seront livrés dans le retour de l'évaluation par les organisatrices. Cependant, certaines de ces compétences sont essentielles à l'intégration des jeunes dans la société comme l'amélioration de la sociabilité, la gestion du stress et l'acquisition de compétences organisationnelles et de planification d'événements par exemple.





## Financement

Ce projet a été très peu coûteux. C'est pourquoi il a été entièrement financé par le budget annuel du CDJ. Les coûts de cet atelier s'élèvent à 176,30 CHF. C'est très peu cher payé pour un projet de cette qualité.

Dépenses	
Achat de caisses en bois « bac de tri »	70.50 CHF
Nourriture et ustensiles destinés à l'atelier	33.90 CHF
Plantons offerts (argent avancé par Malik)	72.00 CHF
<b>TOTAL</b>	<b>176,30CHF</b>

Pistes de financement	
Budget du CDJ 22/23	<b>104,30 CHF</b>
Sortie caisse « Sortie à Morges » de 500 CHF	<b>393,25 CHF</b>
Solde de la sortie de caisse de 500 CHF	<b>2,25 CHF</b>
<b>Total</b>	<b>500 CHF</b>

La commission sport du CDJ a réalisé une sortie à Morges avant la manifestation de la commission écolo. Je me suis donc servi du reste des 500 CHF prévus pour cet événement pour financer l'action de la

commission écolo. Cependant, je n'avais plus assez d'argent du CDJ pour payer la maraîchère, Mme Varrin. La commerçante ne faisait pas de facture, c'est pourquoi j'ai dû avancer 72 CHF de ma poche.

## Organisation

Ce projet a été mené par :

Julie Fasano, 14 ans, domiciliée à Delémont

Melat Tesfai, 13 ans, domiciliée à Delémont

Zoé Fromaigeat, 12 ans, domiciliée à Delémont

MauldeTheiler, animatrice socioculturelle à Espace-Jeunes de Delémont

Malik Schaub, animateur socioculturel en charge du CDJ

Au départ, Malik a demandé au groupe de travail de proposer un projet innovant en matière de sensibilisation écologique puisqu'un bon nombre de projet en lien avec cette thématique avait déjà été proposés par le CDJ pendant les dernières législatures. Par la suite, durant de nombreuses séances du CDJ, Maulde s'est occupée de ce groupe de travail. Afin de décharger un peu Malik, pour qui il n'est pas évident de gérer 4 groupes à la fois durant les séances de travail du CDJ. Maulde a généreusement proposé son aide pour encadrer et aider la commission écolo dans son projet de sensibilisation.

Ce travail commun a permis aux 3 jeunes du groupe de travail de réunir leurs idées puis de les développer et de les approfondir. Elles ont dressé un budget de leurs événements et une liste de matériel nécessaire à la bonne tenue de ce genre de stand. De plus, Melat et Julie se sont occupées de créer l'affiche de l'événement. Quant à Zoé, elle s'est énormément investie dans le projet tout au long du processus. Malik s'est occupé de trouver une maraîchère partenaire pour le stand et les autorisations nécessaires auprès de la police pour être présent lors du marché de la vieille ville pendant la journée de la foire aux plantons.

Le jour-J, les 3 jeunes et Malik se sont retrouvés à l'EJ tôt le matin pour venir chercher le matériel stocké au préalable et se sont déplacés au marché. Après l'installation du stand, Malik s'est un peu mis en retrait afin de laisser de la place aux 3 fondatrices du projet. Elles se sont très bien

exprimées et ont intergagi avec plus de 60 personnes différentes lors de la matinée du 20 mai 2023. Nombreux ont été les compliments et les éloges des participants envers les jeunes pour leur initiative et pour ce projet.

Melat s'occupait de l'épreuve du tri, Zoé de la dégustation et Julie du quizz. Malik expliquait la naissance du projet et présentait brièvement le CDJ lorsque cela était nécessaire. Nous avons préparé des petits bons en papier avec des numéros en guise de bons d'achat. Grâce à ceci, nous pouvions avoir un œil régulièrement sur le nombre de plantons offerts et permettait une meilleure visibilité à la maraîchère Mme Varrin.

A la fin de la matinée, le groupe de travail a rangé son stand et Malik est allé régler la facture auprès de la maraîchère. Le montant total s'élevait à 72 CHF. Etant donné que les plantons étaient facturés à hauteur de 3 CHF, nous avons donc offert 24 plantons. Enfin, le père de Julie est venu nous aider à ramener du matériel à l'EJ grâce à sa voiture.

A titre informatif, je précise encore que n'en ayant pas vraiment l'utilité, le groupe a été d'accord à l'unanimité de donner les caisses en bois achetées pour l'événement à Melat pour le déménagement qu'elle allait effectuer dans quelques jours.



## Evaluation

Les jeunes ont trouvé l'événement sympathique et bien mais elles espéraient avoir un peu plus de monde lors du jour-j. Elles soulignent également le fait qu'elles étaient moins motivées à venir aux séances du CDJ durant la période qui séparait la finalisation du projet sur papier et sa réalisation le 20 mai.

Les points positifs du projet selon elles sont les suivants : le budget et les délais ont été respectés. Elles relèvent également que la météo a été favorable le jour de l'événement. Enfin, elle met en évidence que ce n'était pas forcément facile au début de trouver un projet innovant mais qu'une fois qu'elles avaient trouvé l'idée, ça s'est très bien déroulé.

Quant aux points négatifs, les organisatrices trouvent que le groupe n'a pas été très bien organisé concernant les achats et que des petits détails n'ont pas été pensés le jour-j comme par exemple le fait de penser à un endroit ou une boîte pour dissimuler correctement la nourriture pour l'épreuve de la dégustation.

En ce qui concerne le travail et la relation avec l'animateur du CDJ, elles relèvent le fait que Malik n'était pas assez présent pour le groupe durant les premières séances. C'est pourquoi la présence de Maulde était un vrai plus. Cependant, elles expriment tout de même le fait que Malik a été investi pour le groupe et qu'il a pu répondre à toutes les interrogations qu'elles avaient avant et pendant l'événement.

Au sujet des compétences renforcées ou acquises, les 3 protagonistes évoquent le fait qu'elles ont amélioré leur sociabilité, leur expression en public et qu'elles ont appris une multitude de choses sur l'écologie. Enfin, elles visibilisent d'autres compétences comme le fait de faire un budget, travailler en équipe et de pouvoir s'adapter aux imprévus notamment.

Pour conclure avec l'avenir du projet, Zoé, Melat et Julie pensent que ce genre de stand de sensibilisation peut facilement être refait avec d'autres jeux et dans un autre contexte que le marché pour attirer plus de monde. Elles parlent notamment du fait de réaliser cette activité à l'école par exemple. « Il faudrait créer une activité à l'école avec des affiches, des présentations ludiques, sympathiques et pédagogiques qui soit intéressantes comme 1 jour, 1 question ».

## **Durabilité**

Le CDJ a favorisé la participation des jeunes, a permis de faire émerger et à rendre visible des apprentissages et des compétences, individuels ou collectifs, acquis au cours de l'élaboration et de la réalisation du projet.

Tous les jeunes qui se sont engagés pour la réalisation du projet ont bénéficié d'une évaluation ainsi que d'une attestation de la part de notre service. Celle-ci leur sera utile à terme, au moment où ils devront trouver une formation ou un emploi.

Le CDJ est persuadé que l'événement servira durablement les intérêts de la population delémontaine ainsi qu'au développement d'une image positive de la jeunesse, mais aussi de la ville de Delémont et de sa région.