

## Atelier 3 : Economie locale et consommation

### Préambule

Cette synthèse retrace l'essentiel des discussions tenues lors de Forum Plan climat de la Ville de Delémont du 17 septembre 2020. Durant ce Forum, 6 ateliers abordant chacun un thème ont été proposés aux participants. À chaque atelier étaient présentés 2 posters : une feuille avec les éléments clés du sujet tirés d'une analyse préalable et une feuille blanche pour noter les éléments discutés lors de l'atelier. Il y avait 1 modérateur et 1 preneur de notes dans chaque atelier. Chaque atelier comptait 3 temps : 1) les constats et recommandations suite à l'état des lieux présenté étaient discutés et complétés ; 2) chaque participant pouvait coller deux gommettes vertes sur les constats ou recommandations qu'il jugeait indispensables de poursuivre, et à l'inverse, coller deux gommettes rouges pour les constats ou recommandations qu'il jugeait controversés ou difficiles à mettre en place ; 3) enfin, suite à ce vote, un temps de discussion sur les recommandations et les constats ainsi mis en évidence. Cette synthèse concerne spécifiquement l'atelier 1 et le thème « Bâtiment et approvisionnement en énergie ». Elle a été rédigée par les collaborateurs HEIG-VD et HEPIA et se veut fidèle aux propos entendus.

### Clef de lecture

La synthèse est organisée selon les résultats finaux de l'atelier (temps 3). La première partie concerne les éléments n'ayant reçu que des gommettes vertes. Le classement est par ordre décroissant. La seconde partie concerne les points controversés. Le classement se fait par ordre décroissant des gommettes vertes et croissants des gommettes rouges. La troisième partie concerne les points n'ayant reçu que des gommettes rouges. Le classement se fait par ordre croissant des gommettes rouges. Le quatrième chapitre concerne des éléments rajoutés lors de l'étape 1 n'ayant pas reçu de gommettes. La dernière partie constitue une synthèse et montre les photos des panneaux complétés.

## Convergences sur les actions prioritaires (gommettes vertes)

1. **La consommation sans viande** : Réduire voire supprimer la viande des plats a été relevé comme faisant partie de la politique climatique, avec des mesures concrètes : mettre en avant les plats sans viande en valorisant les légumes, proposer des menus sans viande dans les cantines, rendre le végétarisme normal ou encore proposer des idées de plats végétariens dans le journal local, créer un plan d'action pour arriver à une réduction voire une disparition de la viande dans l'alimentation. Les participants ont relevé l'impact économique pour les agriculteurs : ces derniers vivent beaucoup de la vente de viande, une diminution pourrait être dramatique pour eux.
2. **L'achat local et responsable** est globalement accepté et peut être rendu possible par la monnaie locale notamment (point 5).
3. **La réduction des déchets** : il faudrait d'abord réduire le nombre de déchets avant de se concentrer sur le recyclage de ceux-ci. Il faudrait également savoir ce qu'on va faire des déchets avant de les produire pour permettre une diminution du nombre de déchets.
4. **L'autoproduction de nourriture** : Il s'agit d'une critique de la 3ème recommandation (soutenir les entreprises et les activités locales). En plus de soutenir l'économie locale, il serait bien de produire soi-même ses aliments. Il faudrait ainsi le mettre en avant.

5. **La création de monnaie locale ou de bons** : en vue de soutenir l'économie locale, dépenser localement. Le fait d'acheter localement permet d'aller dans des plus petits magasins et de moins inciter à acheter. La mise en œuvre concrète reste à préciser, mais il existe déjà des bons de commerce local.

### **Divergences entre rouges et verts**

6. **Le recyclage et la réparation** : La réparation est un bon élément. Il faudrait développer peut-être des lieux payant pour réparer comme FabLab à Neuchâtel qui permet de réparer ces objets. Un atelier de réparation existe déjà à Delémont chez Caritas. Certains événements de réparation gratuite existent comme les repair cafés. Ils fonctionnent bien, mais ils ne sont pas toujours présents, sont souvent surutilisés et fonctionnent sur du bénévolat.

### **Convergences sur les actions non recommandées ou controversées (gommettes rouges)**

7. Faire attention à **la question des alternatives**, car elles peuvent produire parfois l'inverse et empirer la situation (effet rebond).
8. **La question de l'énergie grise** : Connaître sa provenance, ce que l'on consomme, ce qu'on en fait permettrait de prendre conscience et d'agir en conséquence. Il est donc, selon les intervenants très utile d'avoir ces informations. La question de l'informatisation et son coût en CO2 ont été également débattus dans ce cadre. Le nombre important de gommettes rouges renseigne sur le défi que constitue l'information sur l'énergie grise.

### **Sans convergence ni divergence**

9. **Le prix des produits locaux** : Le coût des produits locaux devrait être réduit afin que tous puissent les acheter et notamment les familles nombreuses qui n'ont pas forcément les moyens. La question de la bière locale est prise en exemple. De nombreux bars n'en vendent pas, car la bière industrielle coûte moins cher et est donc également plus facilement vendue.
10. **Créer des événements qui n'existent pas pour renseigner et avancer** : par exemple faire des festivals de l'énergie grise, des journées sans viande, une application sur téléphone... Ces événements devraient être ludiques, participatifs, joyeux et rendre fun quelque chose de banal. Cela permettrait de fédérer les habitants.
11. Trois remarques générales pour essayer de répondre à ces problématiques ont été aussi débattues : **adapter plus que réinventer**, car beaucoup de choses existent déjà, la mise en place d'une **boîte à idées** pour faire participer plus de personnes et la **question de l'opposition** qui bloque plus que de faire avancer.

### **Synthèse**

En résumé, les principes suivants se dégagent suite aux discussions :

- Poser un cadre pour l'intégration de menus sans viande ;
- Orienter les actions vers une diminution du nombre de déchets ;
- Valoriser les mesures de recyclage des déchets, et promouvoir les initiatives pour la réparation d'objets ;
- Mettre en place d'une monnaie locale et/ou promouvoir les bons locaux pour renforcer l'économie régionale ;
- Informer et sensibiliser pour notamment mieux concevoir l'énergie grise, guider les consommateurs vers les bons choix et éviter les effets rebonds.

## Tableaux

### 3. Economie locale et consommation



Source: lqj



Source: energy.wordpress.com

#### Constats

- Thématique encore peu traitée dans les instruments de planification
- Difficulté d'établir une comptabilité de l'énergie grise (matériaux de construction, biens de consommation)
- Forte dépendance aux produits importés et faible usage des produits locaux
- Projet «Campagne d'agglomération» visant à préserver et valoriser les terres agricoles

#### Pistes de recommandations

- Promouvoir une politique d'achat responsable et local («circuits courts»), sensibiliser et mobiliser les citoyens (expérience COVID)
- Exemplarité de la Ville
  - intégrer les critères du développement durable dans sa politique d'achat
- Soutenir / valoriser les entreprises et activités locales
- → Promouvoir, soutenir les initiatives d'auto-production (citoyens et entreprises)

- Recommandations
- Sensibilisation à la végétalisation des murs. (buiende)
  - Recyclage et réparation (repair café)  
Revoir le concept global
  - Éviter le déchet (dématérialiser)  
circulariser  
Symbiose industrielle
  - Veiller à l'impact des alternatives (effet rebond)
  - Monnaie locale / renforcement des bons (UCD...)
  - Accessibilité des produits locaux par tous les revenus