

Atelier 6 : Mobilisation des acteurs, concertation et suivi

Préambule

Cette synthèse retrace l'essentiel des discussions tenues lors de Forum Plan climat de la Ville de Delémont du 17 septembre 2020. Durant ce Forum, 6 ateliers abordant chacun un thème ont été proposés aux participants. À chaque atelier étaient présentés 2 posters : une feuille avec les éléments clés du sujet tirés d'une analyse préalable et une autre feuille blanche pour noter les éléments discutés lors de l'atelier. Il y avait 1 modérateur et 1 preneur de notes dans chaque atelier. Chaque atelier comptait 3 temps : 1) discussion et rajout de constats et de recommandations ; 2) les participants pouvaient coller deux gommettes vertes sur les constats ou recommandations qu'ils jugent indispensables de poursuivre, et à l'inverse, coller deux gommettes rouges pour les constats ou recommandations qu'il juge controversés ou difficiles à mettre en place ; 3) discussion en fonction des gommettes collées sur les recommandations et les constats. Cette synthèse concerne spécifiquement l'atelier 4 et le thème « Espace public et aménagement du territoire ». Elle a été rédigée par les collaborateurs HEIG-VD et HEPIA et se veut fidèle aux propos entendus.

Clef de lecture

La synthèse est organisée selon les résultats finaux de l'atelier (temps 3). La première partie concerne les éléments n'ayant reçu que des gommettes vertes. Le classement est par ordre décroissant. La seconde partie concerne les points controversés. Le classement se fait par ordre décroissant des gommettes vertes et croissants des gommettes rouges. La troisième partie concerne les points n'ayant reçu que des gommettes rouges. Le classement se fait par ordre croissant des gommettes rouges. Le quatrième chapitre concerne des éléments rajoutés lors de l'étape 1 n'ayant pas reçu de gommettes. La dernière partie montre les photos des panneaux complétés.

Convergences sur les actions prioritaires (gommettes vertes)

1. **Notion de plaisir et de partage** : La peur ne sert à rien. Il vaut mieux mettre en avant le plaisir et le partage. Les participants ont beaucoup insisté sur l'importance d'inscrire la mobilisation dans une dynamique positive et conviviale. Ils soulignent l'importance de la communauté et des réseaux entre voisins, amis ou collègues. La convivialité permet d'informer sans générer un sentiment d'impuissance.
2. **Éducation** : Contribuer à une prise de conscience et une compréhension du changement climatique par des dispositifs de formation. Comme outil, les participants ont cité les Conversations carbone. Ces dispositifs devraient s'adresser en particulier aux personnes encore peu ou pas sensibilisées aux changements climatiques. Il serait important de disposer de formateurs qui pourraient devenir des relais.
3. **Lien communautaire/réseau** : Il serait nécessaire pour les participants de soutenir la formation de communautés, constituées simplement d'un groupe de personnes motivées autour d'un projet commun. Dans ce but, la création de foires de solutions pourrait permettre de rassembler et de discuter d'actions à mener. Au sein de ces communautés, il serait important qu'il y ait une représentation de toutes les générations. Ces communautés aideraient aussi à transmettre l'information à plus large échelle, et progressivement vers les personnes les moins sensibilisées.

4. **Ambassadeur/animateur-médiateur** : En lien avec ce qui précède, des **ambassadeurs**, formés, pourraient accompagner ces communautés et animer les réseaux d'initiatives. Les participants considèrent qu'il serait nécessaire que la ville soutienne ou mette à disposition ces ambassadeurs de la lutte contre les changements climatiques. Ces personnes pourraient être présentes dans chaque quartier.
5. **Benchmarking** : Le benchmarking est vu comme une possibilité de mettre les acteurs concernés, notamment des milieux privés, dans une dynamique de concurrence positive. Il s'agirait pour cela de proposer des indicateurs mesurant la mise en oeuvre et l'efficacité d'actions contre les changements climatiques.

Divergences entre rouges et verts

6. **Actions des entreprises** : L'intérêt des entreprises de changer leur méthode réside dans l'économie, la rentabilité et l'image. Elles peuvent également agir pour sensibiliser leurs employés. Si les cadres agissent, généralement les employés aussi. Pour certains participants, l'engagement de la Ville ne doit pas prioriser les entreprises. Celle-ci a d'ailleurs déjà mené des actions concrètes, notamment concernant l'énergie.

Convergences sur les actions non recommandées ou controversées (gommettes rouges)

7. **La peur** : La peur ne sert à rien. Il vaut mieux mettre en avant le plaisir et le partage.
8. **Expert** : Les experts en énergie ne sont pas assez en lien avec les autres professionnels. Il est donc nécessaire d'avoir un travail transversal (pool professionnel). Les experts ne sont pas la base, mais doivent intervenir plus tard. Il faut d'abord laisser les habitants s'exprimer.
9. **Canton** : Il faut également se demander si c'est la ville ou le canton qui est plus central dans les actions à mener. Il faut aussi se demander qui doit apprendre de qui. Pour beaucoup de participants, la priorité devrait plutôt être donnée sur les initiatives concrètes portées par les citoyens.

Sans convergence ni divergence

10. **Actions de communication** : Permettre aux personnes de suivre les actions mises en oeuvre et donc de les communiquer. Laisser également aux citoyens la possibilité de communiquer leurs propositions et ainsi créer de l'écoute et de la coopération. Nécessité de montrer comment faire des actions.

Synthèse

En synthèse, les participants à cet atelier ont clairement convergé vers l'idée d'encourager la Ville de Delémont à initier, soutenir et accompagner des initiatives provenant de la communauté ou des citoyens. Nombreux seraient ceux qui aimeraient agir en faveur de la lutte contre les changements climatiques, sans savoir par où démarrer, tout en se sentant peu compétents. Les actions ou projets dans ce domaine sont souvent simples à mettre en oeuvre, mais il est par contre difficile de savoir lesquelles d'entre elles sont les plus efficaces. Dans cette situation, il serait utile d'une part de proposer des formations et d'autre part de soutenir des ambassadeurs formés qui pourraient apporter des conseils, mais aussi accompagner la réalisation de projets, petits ou grands, initiés par les communautés de citoyens. Les participants privilégient aussi les actions pratiques et concrètes, menées dans une approche informée, mais aussi conviviale. La mise en place d'un comité de suivi du Plan climat est essentielle.

Tableaux

6. Mobilisation des acteurs, concertation et suivi



Source: Urbaplan (ateliers participatif des aménagements optométriques de l'Av. de la Gare)

Constats

- Les démarches citoyennes prennent de l'ampleur
- Recours aux démarches participatives dans la plupart des projets urbains de la Ville

Pistes de recommandations

- Ne pas démultiplier inutilement les démarches et les **coordonner**.
- Identifier les **acteurs relais**
- Créer un **comité consultatif sur le climat** venant soutenir un comité de pilotage communal
- Contribuer à un **Plan directeur climat transversal**
- Assurer un **suivi des mesures en faveur du climat**, en **rendre compte** auprès de la population

Grand Défi : Population
Par publics
Interdépendances
Par la base

Stratégies
Animateurs-Médiateurs
Suivi-continuité

