

Conseil de ville
Groupe PDC-JDC

Delémont le 29/05/17

MOTION n°

Pour une politique de promotion démographique active

« Vivre à la campagne pour offrir des espaces verts à vos enfants ou rester en ville pour bénéficier des services de proximité ? Préférer un enseignement en allemand ou en français ? Réaliser des économies sur le logement et acquérir une voiture ou payer un peu plus cher et s'en passer ? En venant vivre à Delémont, vous n'aurez pas à faire ces choix. Vous pourrez bénéficier d'un cadre de vie exceptionnel, des espaces verts, de la campagne, d'un enseignement bilingue et de toutes les prestations qu'offre une ville, en réalisant des économies sur le logement, à seulement une demi-heure de train de Bâle et de Bienne. » Tel pourrait-être le slogan publicitaire qui vendrait les mérites de notre ville à l'extérieur.

Mais qui fait passer un tel message aujourd'hui ? Personne. Le canton mène bien ponctuellement des actions de promotion pour le Jura dans la région bâloise mais celles-ci mettent surtout en avant la ruralité du canton. Les qualités urbaines développées à Delémont ces dernières années (nouveaux logements, crèche, espaces publics, vélostation, cinémas, théâtre, etc.) ne sont jamais mises en avant. Or pour une clientèle urbaine, ces atouts sont essentiels, par opposition à l'habitat dans les verts pâturages sans infrastructures.

Delémont dispose encore d'un important potentiel de densification, comme le montre notre nouveau PAL. Augmenter la population pour atteindre une « masse critique » suffisante est vital, notamment pour les finances communales, pour assurer le maintien à terme de la liaison ICN Genève-Bâle via Delémont, toujours menacée par les planifications farfelues des CFF et de l'Office fédéral des transports, pour permettre la pérennisation du commerce local subissant la concurrence frontale des achats en ligne ou encore pour assurer l'avenir de notre hôpital.

Nous demandons au Conseil communal de réaliser une campagne de promotion démographique, ciblée sur les régions bâloise et biennoise, mettant en avant les atouts de notre ville et sa proximité en transports publics. La promotion doit aussi être faite par un nouveau site internet dédié (par exemple : habiterdelémont.ch / wohnenindelemont.ch) donnant toutes les infos utiles (offre de logements, écoles, crèches, loisirs, santé, etc.) Cette campagne de promotion active peut être réalisée et financée en partenariat avec les instances également intéressées (agences immobilières, promoteurs, cinémas, centres de loisirs, commerçants, médias locaux, etc.)

Pour le groupe PDC-JDC

Alain Beuret

Handwritten signatures in blue ink, including names like 'Beuret', 'Biller', and 'Khardet'.