

Groupe PS Delémont / Octobre 2009

**Le nouveau magazine d'information de la municipalité de Delémont et le nouveau site internet : vers une complémentarité**

Postulat

Après 26 ans de bons et utiles services, une succession de révolutions en matière de traitement et de transmission de l'information et un bouleversement du paysage médiatique, une réévaluation du D'lem info se justifie.

Considérant d'une part le besoin, pour les habitants de la ville, d'une information ciblée, et d'autre part le succès des gratuits, la multiplicité des brochures et autres publications publicitaire, une mise à jour du bulletin de la municipalité pouvait prendre deux directions diamétralement opposées :

- Celle qui a été choisie, une publication supportée par la publicité.
- Celle de miser sur une diffusion sobre des messages et informations concernant directement les habitants de la ville (un D'lem info sans publicité, réduit à l'essentiel).

Le choix du Conseil communal pour une publication qui au niveau de la publicité concurrence la presse locale, payante et gratuite devra faire ses preuves au niveau de son utilité et de sa santé financière.

Un aspect toutefois est à relever : contrairement au D'lem info qui contenait les informations rédigées par les élus communaux ou par le personnel communal, Delémont.ch publie des articles de journalistes qui présentent à leur façon les thèmes ou les thèses de la municipalité sans que les originaux ne soient accessibles.

Le groupe PS demande donc que la Municipalité continue de mettre en ligne sur le site internet de la Commune les fiches techniques et les informations utiles aux Delémontain-e-s dans le style utilisé pour le D'lem Info (sources originales authentifiées), selon un répertoire correspondant aux divers services. Ces fiches informent sur les règlements actualisés et sur le fonctionnement des services offerts ou requis par la Commune. Les Delémontain-e-s qui le demandent recevront par courriel copie des mises à jour.

Pour le groupe PS

M. Ribeaud

*M. Ribeaud*

*M. Müller*

*M. Heserick*

*M. Scheller*

*M. ...*

1/2

*M. ...*

*M. ...*

*M. ...*

*M. ...*