

Réponse à la question écrite 2.04/09

Heures d'ouvertures de Jura Tourisme office de Delémont

M. Pierre Chételat, PLR

Le Conseil communal répond comme suit à la question posée par le PLR :

S'agissant de la collaboration entre la ville de Delémont et Jura Tourisme (JT), une rencontre annuelle a lieu entre la direction de JT et la Municipalité qui a, par ailleurs, droit à un représentant au comité de JT, en l'occurrence M. Damien Chappuis. Une bonne collaboration est établie, touchant divers projets touristiques. Citons, pour exemple, l'Association des guides, le Musée jurassien d'art et d'histoire, la manifestation Jura à toute vapeur, le slowUp, la webcam, etc.

Au niveau des heures d'ouverture du Bureau d'accueil touristique (BAT), l'étude de fréquentation, réalisée en 2004 par JT, puis annuellement, démontre une fréquentation touristique très faible du BAT de Delémont, en particulier les week-ends, mais également en semaine, dont voici quelques chiffres :

Fréquentation annuelle du BAT :	6'613 visiteurs
dont :	3'489 touristes - 52 %
	3'124 indigènes (dont 262 prestataires) - 48 %

Pour rappel, les missions de JT consistent en :

- 1) promotion
- 2) coordination
- 3) accueil

Pour être efficace, la part budgétaire réservée à la promotion devrait être les 30 % du total, au minimum, alors qu'elle est actuellement de 21 %.

Au stade actuel de développement touristique du canton du Jura, l'action doit être impérativement mise sur la promotion et la coordination.

Pour améliorer son service à la clientèle, JT a mis en place dans son bureau de Delémont un sas qui rend la documentation touristique accessible 7 jours sur 7, de 8 à 20 heures. JT a également mis au point une collaboration avec le Musée jurassien d'art et d'histoire qui accueille un point d'information en ses murs. L'implantation d'un deuxième point est actuellement à l'étude.

Ces infrastructures répondent aux besoins des visiteurs et permettent de réduire les heures d'ouverture des BAT, pour ainsi concentrer les moyens de Jura Tourisme sur les deux missions prioritaires du développement touristique régional, à savoir la promotion et la coordination. A l'avenir, d'après les sondages réalisés, les heures d'ouverture du BAT devront encore être réduites en basse saison. Lors de manifestations touristiques d'importance, telles que Jura Vapeur, slowUp, ou sur demandes justifiées de la Municipalité, le BAT peut ouvrir ses portes les week-ends et fermer en semaine, pour compenser.

En ce qui concerne les coûts et le financement d'un bureau de renseignements touristiques, précisons que le financement de JT est inscrit dans la loi sur le tourisme (Loi 935.211, art. 10b / arrêté 935.211.51) et que les communes participent, proportionnellement au nombre d'habitants, moyennant les tarifs ci-dessous :

Fr. 3.- communes sans BAT
Fr. 6.- communes avec BAT
Fr. 8.- siège cantonal

Finalement, les coûts d'un Bureau d'accueil touristique, tel que celui dont dispose Delémont, sont estimés entre Fr. 300'000.- et Fr. 400'000.- par an.

AU NOM DU CONSEIL COMMUNAL

Le président :

La chancelière :

Pierre Kohler

Edith Cuttat Gyger

Delémont, le 29 juin 2009