

REPONSE A LA QUESTION ECRITE 2.06/07

Prix Wakker... quel est le bilan des retombées positives pour la Ville ?

M. Dominique Baettig, UDC

En préambule, le Conseil communal rappelle que le Prix Wakker est décerné par Patrimoine Suisse. Il rend hommage aux prestations de la ville de Delémont qui se voit ainsi récompensée pour sa stratégie d'aménagement claire et son développement urbain soigneux et de grande qualité. Delémont favorise une bonne architecture, moins par des règles rigides que par des incitations, des consultations et une aide au projet. Doté de fr. 20'000.-, ce prix a surtout un impact symbolique, l'objectif étant de mettre publiquement à l'honneur la qualité d'un travail exemplaire. Il a été décerné pour la première fois en 1972.

Souhaitant profiter des retombées de l'obtention du Prix Wakker, le CV a approuvé le 24 avril 2006 une demande de crédit de fr. 235'000.- destinée à mettre en œuvre des mesures de communication et de promotion en vue de valoriser l'image de Delémont aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la Commune et du Canton. Finalement, la somme de fr. 189'600.- a été dépensée.

S'agissant de la question écrite posée, le Conseil communal y répond comme suit :

Nuitées hôtelières

En ce qui concerne les retombées en termes de nuitées hôtelières, selon les statistiques de Jura Tourisme, l'on constate une nette augmentation des nuitées dans le district delémontain pour l'année 2006, selon les chiffres ci-dessous :

2007 - district de Delémont	6'884 (au 30.04)
2006	26'451
2005	22'490
2004	18'527
2003	19'278

D'après la responsable du bureau d'accueil de Delémont de Jura Tourisme, les touristes qui ont parcouru ces derniers mois la région delémontaine étaient intéressés par la ville et son environnement naturel. Indiscutablement, l'obtention du Prix Wakker a attiré la curiosité sur Delémont auprès de nombreux marcheurs, cyclistes et autres touristes de passage. Comparativement à d'autres localités, la demande de visites guidées est moins forte à Delémont, même si la mise à disposition de nouveaux guides en a augmenté le nombre.

Du point de vue de Jura Tourisme, la remise du prix Wakker à la Ville a augmenté le nombre de visiteurs de la capitale jurassienne. Il a suscité autant d'intérêt chez les Romands que parmi les Suisses alémaniques, preuve en est les plaques minéralogiques que l'on peut voir en ville. A cela, il faut ajouter les nombreux séjours à Delémont d'associations professionnelles, politiques, culturelles et d'institutions diverses qui ont profité de l'attribution du Prix Wakker à la Ville pour y tenir leurs assises annuelles, notamment :

- séminaire ASPAN Suisse romande à Delémont : 120 personnes (ASPAN = Association suisse pour l'aménagement national)
- assemblée Suisse Fédération suisse des urbanistes à Delémont : 120 personnes
- séminaire Rue de l'Avenir à Delémont : 60 personnes
- séminaire des architectes et urbanistes des villes suisses à Delémont : 25 personnes
- séminaire des responsables suisses de la planification des itinéraires cyclables à Delémont : 30 personnes
- séminaire des délégués cantonaux aux transports à Delémont : 30 personnes
- séminaire des directeurs des collèges de suisse romande à Delémont : 50 personnes
- réception de représentants venant des villes de Neuchâtel, Brugg, Olten, Köniz, Monthey, du Service des bâtiments du Canton de Vaud et de divers bureau d'architecture
- Prix ASPAN 2007 : mention et présentation devant 50 personnes

Fréquentation des commerces - passage de touristes

En ce qui concerne la fréquentation de commerces, les touristes en déplacement à Delémont y ont contribué proportionnellement à l'augmentation du nombre de ceux-ci. Toutefois, en ce qui concerne la restauration, si le quartier de la Gare propose suffisamment d'établissements ouverts le dimanche, il n'en est pas de même pour la Vieille Ville. Il est assez fréquent, en effet, de devoir renseigner des touristes cherchant un endroit où manger, pour les aiguiller ensuite sur les trop rares restaurants ouverts ce jour-là, à midi en particulier.

Le Conseil communal regrette le peu d'intérêt de certains restaurateurs à contribuer à la promotion de la ville. La fermeture de nombreux établissements publics de la Vieille Ville le dimanche à midi porte atteinte à la qualité de l'accueil des touristes à Delémont.

Création d'entreprises

L'attribution du Prix Wakker n'est pas directement influent sur la création d'entreprises. Le Conseil communal est toutefois persuadé qu'il a aidé, en particulier, à faire connaître la ville de Delémont à l'extérieur des frontières jurassiennes. Dans ce sens, le bilan peut être considéré comme positif.

Installation de nouveaux habitants

Là non plus, les répercussions de la remise de ce Prix ne sont pas directement chiffrables. Cependant, les nombreux articles de presse parus dans l'ensemble des médias de Suisse sur le sujet, ont mis en valeur la ville. En l'occurrence, nous avons comptabilisé, dans la revue de presse 2006, 51 communiqués et 142 articles dans tous les journaux de Suisse et même de l'étranger (un article paru en Autriche notamment), en plus de nombreuses citations à la radio, télévision et sur des sites internet. S'agissant de la population delémontaine, l'on constate depuis 2006 que la population a augmenté de 38 habitants, alors qu'elle n'avait cessé de diminuer depuis plusieurs années, comme suit :

2001	11'454
2002	11'407
2003	11'372
2004	11'307
2005	11'266
2006	11'304

Conclusion

Finalement, le Conseil communal est d'avis que le bilan des diverses manifestations mises sur pied à l'occasion de la remise du Prix Wakker 2006 est positif et s'inscrit dans un effort de rendre la ville attractive, d'une part pour ses habitants et, d'autre part, pour mieux la faire connaître à l'extérieur, à l'instar de la politique actuellement menée par la République et Canton du Jura en direction de Bâle, par exemple.

De plus, à l'occasion de son récent déplacement à la Journée des villes suisses qui réunit annuellement les Exécutif des villes de plus de 10'000 habitants, la délégation du Conseil communal qui y a participé a pu se rendre compte de la notoriété du Prix Wakker et du nombre de personnes qui le rattachent à Delémont.

Par ailleurs, le Conseil communal constate que les mesures de communication mises en place dans la foulée du Prix Wakker ont atteint leurs objectifs. Ils ont eu certes une durée déterminée mais l'impact est bien réel. Devant ce constat, le Conseil communal est persuadé que la promotion de la ville mérite des efforts soutenus sur le long terme. Il examine en ce moment les moyens à mettre à disposition pour assurer une meilleure visibilité de Delémont sur les plans économiques, touristiques et culturels.

AU NOM DU CONSEIL COMMUNAL

Le président :

La chancelière :

Gilles Froidevaux

Edith Cuttat Gyger

Delémont, le 6 septembre 2007